

## Partnerzy



FAPEL – Luksemburg (Lider projektu)  
<https://www.fapel.lu/en/>



IDEC – Grecja <https://idec.gr/>



European Parents Association – Belgia  
[www.europarents.eu](http://www.europarents.eu)



NUI Galway – Irlandia <http://www.nuigalway.ie/>



KISMC – Bułgaria <https://www.innovation-mc.com/>



HESO – Cypr <http://hearhands-solutions.eu/>



MaPa – Polska <https://www.mapapasji.pl/>

# DOŁĄCZ DO NAS

- Facebook:  
**Creative thinking for parents**  
<https://www.facebook.com/Creative-thinking-for-parents-113060470613352>

- Instagram:  
**creative.thinking4parents**  
<https://www.instagram.com/creative.thinking4parents/>

- Twitter:  
**Creative Thinking for Parents**  
<https://twitter.com/ParentsCreative>

- LinkedIn:  
**Creative thinking for parents**  
<https://www.linkedin.com/in/creative-thinking-for-parents-5a94981bb/>

**Napisz do nas:**  
[creative.thinking4parents@gmail.com](mailto:creative.thinking4parents@gmail.com)



## Creative Parents

### Kreatywni rodzice



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Niniejszy dokument nie reprezentuje punktu widzenia Komisji Europejskiej, która współfinansowała jego powstanie. Interpretacje i opinie tu przedstawione są wyłącznie opiniami autorów i Komisja Europejska nie bierze odpowiedzialności za to, jak zostaną wykorzystane.





Kreatywność to myślenie nieszablonowe - umiejętność spojrzenia na rzeczy w odmienny sposób i odnajdywania nowych metod rozwiązywania problemów.

Kreatywność ułatwia przystosowanie się i pozwala mierzyć się z problemami współczesnego szybko zmieniającego się, coraz bardziej skomplikowanego świata.

Dowiedziano, że w dzisiejszych czasach kreatywne myślenie jest umiejętnością bardzo potrzebną - zwłaszcza rodzicom zmuszonym do pozostawania w domu z dziećmi na skutek pandemii koronawirusa. Rodzice muszą wykazać się elastycznością oraz nauczyć się różnych sposobów zapewnienia rozrywki swoim pociechom.

W tym kontekście program "Kreatywni rodzice" służy rozwojowi kreatywności i rodzicielskich kompetencji rodziców dzieci w wieku szkolnym.

## Cele

Ogólnym celem projektu "Kreatywni rodzice" jest rozwój kreatywności rodziców dzieci w wieku szkolnym. Konkretnie cele to:

- Rozwój programu szkoleniowego o kreatywności przeznaczonego dla rodziców
- Rozwój internetowego środowiska motywującego do nauki, które przeniesie kreatywne myślenie do ich domów
- Publikacja poradnika kreatywnego myślenia dla rodziców
- Organizacja warsztatów dla rodziców
- Rozpowszechnianie wyników projektu i stworzenie internetowej społeczności rodziców w celu promowania kreatywności.

## Dla kogo?

Bezpośrednimi grupami docelowymi projektu są rodzice dzieci w wieku szkolnym, jak również trenerzy pracujący w szkołach dla rodziców i w organizacjach wspierających rodziców. Ostatecznymi beneficjentami są same dzieci.

## Rezultaty

Głównymi rezultatami projektu są:

- Program szkoleniowy zatytułowany "Kreatywne myślenie dla rodziców", służący rozwojowi kreatywnego myślenia ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb rodziców dzieci w wieku szkolnym. Program będzie podzielony na krótkie warsztaty o różnej tematyce.
- Internetowe Motywujące Środowisko Ucznia się. W oparciu o metodologię microlearningu rodzicom rozsyłane będą krótkie materiały do obejrzenia/przećwiczenia dotyczące kreatywnego myślenia, a także ćwiczenia do wykonania przez rodziców wraz z dziećmi.
- Poradnik Kreatywnego Myślenia dla Rodziców, poświęcony tym samym tematom co program szkoleniowy i przeznaczony dla trenerów prowadzących szkolenia.



Creative Parents

