

Partners



FAPEL – Luxemburg (Lead partner)
<https://www.fapel.lu/en/>



IDEC – Greece <https://idec.gr/>



European Parents Association – Belgium
www.europarents.eu



NUI Galway – Ireland <http://www.nuigalway.ie/>



KISMC – Bulgaria <https://www.innovation-mc.com/>



HESO – Cyprus <http://hearthands-solutions.eu/>



MaPa – Poland <https://www.mapapasji.pl/>

Rejoignez-nous

- Facebook Page,
Creative thinking for parents
<https://www.facebook.com/Creative-thinking-for-parents-113060470613352>

- Instagram,
creative.thinking4parents
<https://www.instagram.com/creative.thinking4parents/>

- Twitter,
Creative Thinking for Parents
<https://twitter.com/ParentsCreative>

- LinkedIn,
Creative thinking for parents
<https://www.linkedin.com/in/creative-thinking-for-parents-5a94981bb/>

Contact us: creative.thinking4parents@gmail.com



Creative Parents

Creative thinking for parents



Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.





Objectifs

Les compétences de la pensée créative peuvent être considérées comme une des compétences clés pour le 21^{ème} siècle. Elles nous permettent de rester flexibles et nous procurent la capacité de gérer les défis et les opportunités qui occupent une grande partie de notre monde complexe et en perpétuelle mutation.

De nos jours, la pensée créative, a prouvé être un atout de valeur, et tout spécifiquement, pour les parents tenus à résidence avec leurs enfants en raison de la pandémie Covid-19. Les parents doivent rester disponibles tout en favorisant des moyens créatifs pour divertir les enfants.

Dans ce contexte, le projet ``Creative Thinking for Parents`` trouve tout son sens et vient en aide aux parents d'enfants scolarisés.

L'objectif principal, du projet "Creative Thinking for Parents", est de développer la pensée créative des parents d'élèves scolarisés.

Les objectifs du projet sur la pensée créative sont :

- De développer un programme de formation
- D'intégrer, en ligne, un environnement d'apprentissage motivationnel et de l'adopter au quotidien
- De développer un guide des parents sur la pensée créative
- D'organiser des ateliers de formations pour les parents
- De diffuser les résultats du projet et de créer une communauté en ligne pour discuter les pratiques des parents et promouvoir la pensée créative.

Qui sont les bénéficiaires ?

Les groupes cibles du projet sont les parents d'enfants scolarisés, ainsi que, les formateurs des écoles des parents, ou bien, les organisations d'aide aux parents. Les bénéficiaires finaux seront les enfants eux-mêmes.

Résultats

Les bénéficiaires principaux du projet sont :

- Un programme de formation, appelé "Creative Thinking for parents" pour le développement des capacités créatives de la pensée et qui cible tout spécialement les parents d'enfants scolarisés. Le programme de formation intègre des ateliers de courtes durées reprenant plusieurs thématiques.
- Un environnement d'apprentissage motivationnel serait accessible en ligne et dont le contenu s'inscrirait dans le cadre du Microlearning. Un concept qui consiste dans l'envoi aux parents des séquences de courtes durées/ de mettre à leur disposition des ressources/ des visuels sur le thème de la pensée créative, ainsi que, des exercices à résoudre avec les enfants.
- Un guide à destination des parents et qui inclurait les thèmes présents au programme des formations. Il serait fourni sous forme d'un manuel pour les ateliers/ workshops.

